

【附件 1】

南臺科技大學通識核心能力本位自主培育計畫書

112 學年度第 1 學期

學習主題	元宵花燈的彩繪實作				計畫編號 (由中心填寫)	
申請人 (召集人)	系所	視覺傳達設計系	姓名		☐ 個人執行	
	班級	動畫一甲	學號		☒ 團隊執行 <u>20</u> 人	
	手機號碼				(檢附【附件 1-1】團隊成員一覽表)	
學習類別	☐ 自主學習類 ☒ 專題學習類					
指導教師	姓名	蕭百芳	職稱	教授	單位	通識中心
擬對應課程	名稱	在地文化的維護與實踐—神農街龍年元宵花燈的彩繪實作 D	類型	☐ 微型課程 ☒ 正規課程 ☐ 深碗課程		
學習總時數	75		申請採計學分數		3	
學習概述	位於五條港中的北勢港神農街，在地的台南市文化協會曾在 2011-2014 年之前，每年於元宵節都會舉辦元宵花燈展，諸多因素下，協會停辦了元宵花燈展。但也因燈會的人潮帶來商機，引動販賣機與夾娃娃機店進駐，弄得老街不像老街，2018 年也引來媒體無情的批判： 台南神農街已死？教師嘆：夾娃娃機就像河川優養化 (中時新聞網.5.18) 娃娃機店入侵文青聖地 他 PO 文悼神農街已死(蘋果日報.5.30) 因此本校教育部大學社會責任實踐計畫「文化底蘊的在地創生與傳播—府誠 vs 月津」與在地的台南市文化協會為找回神農街該有的老街氛圍，希望透過傳統燈會藉助青年們的想法融入當地住戶的思維，創造出屬於神農街新的未來。 神農街元宵花燈展從 2018 狗年開始迄今六年來已創造許多佳績與影響力。六年來年年增長的數字，到虎年有 55 住戶、110 位學生參與，迎來十萬人次的賞燈人潮。燈展場域也從最開始的 49 號到 95 號段落拓展到街底 150 號與藥王廟，更往北勢港遺址與南河港西羅殿延伸。在神農街通往港道被遺忘的牛肉巷，因花燈的點綴在燈展結束後也仍是打卡勝地，還引來婚紗業者在此取景，已被稱為婚紗巷。今年 11 月英國國家地理旅遊雜誌近日公布「2024 年全球最酷景點」，評選全球 30 處最推薦的旅遊景點，台南是台灣唯一入榜的城市，入選的理由之一為「以及掛滿紅燈籠展現清代風格的神農街」，可見計畫團隊於通識中心開設神農街花燈彩繪自主課程，每年為神農街舉辦元宵燈展妝點老街的效益發散。 2024 年恰逢台南 400，台南市政府除舉辦台灣燈會外，也串連舊市區的燈會共襄盛舉，因此 2024 的神農街元宵燈會將聯手鄰近的海安宮與西羅殿，大手牽起成功國中、協進國小、立人國小與紙飛機可以飛才藝教室的小手，一起打造屬於五條港郊商文化的燈區。因此今年的花燈彩繪課程場域不只在					

【附件 1】

	神農街，還有海安宮的廟埕前。期待本課程學生的花燈彩繪如往年能為神農街燈展帶來人潮，也能在龍年與第七年的結合下，有個七龍珠般的燦爛燈會，照亮台南、光耀南臺。											
學習目標	內 容										對應之核心能力 次指標代碼	
	1.認識在地文化與街區活動結合所產出的節慶文創										E3	
	2.參考全國各地花燈作法，與實地田調，創作出具有在地特色的花燈作品										D2	
	3.透過生肖與五條港的在地特色及創意表現技法，繪製具有代表性及標誌性的燈籠。										I2	
	4. 討論、打稿、實地彩繪過程，學習共同合作來完成目標。										H4	
	5. 在實作及討論的交流中，了解人文關懷對於社區發展的重要性。										J2	
	6. 結合神農街的特色與住戶的想法，以熱心、誠懇的態度與住戶老師溝通討論，完成特色燈展作品。										G5	
對應核心能力	項目	基本 知能 (A)	資訊 能力 (B)	本土 與國 際意 識(C)	實務 技能 (D)	整合 創新 (E)	熱誠 抗壓 (F)	表達 溝通 (G)	敬業 合群 (H)	人文 與倫 理素 養(I)	服務 關懷 (J)	備註
	建議權重	15%	5%	5%	5%	10%	5%	15%	15%	15%	10%	合計
	計畫權重	5%	5%	5%	10%	15%	5%	15%	15%	10%	15%	100%
學習方式	■a 講述、■b 討論或座談、■c 分組合作、■d 專題學習、 ■e 分享或發表學習、■f 參觀訪問、■g 實地工作或體驗、 □h 實習實作、■i 技術練習、□j 模擬情境、□k 角色扮演、 □l 辯論或演說、■m 個案研究、■n 社會調查、□o 服務學習、 ■p 社會參與行動、■q 其他：											
學習歷程 (總時數不得低於 10 小時，其中每 25 小時採計 1 學分)	次別	學習重點名稱、內容 (建議註明學習方式代號)						時數	備註			
	1	在地的基礎知識建立 AM						6	1.認識五條港、北勢港、北勢街與郊商貿易 2.台灣各燈會與神農街燈會資料收集與研究			
	2	認識與場域田調 FBGP						10	1. 田調：認識神農街 2. 相見歡：拜訪認養的住戶或場域負責人，展開初次溝通與			

【附件 1】

				討論 3. 整理田調資料 (1) 住戶想要虎年花燈的圖像內容 (2) 住戶想要的花燈形狀、顏色與顆數 (3) 住戶想要選掛的樣式
	3	設計草圖與繪製色稿示意圖 CDIP	15	1.繪製草圖 2.與住戶或老師討論草圖，並作修正 3.將草圖上色繪製色稿 4.與住戶或老師討論色稿，並作修正 5.定稿
	4	繪製燈謎獎品明信片與作品的創作理念 CDIP	6	1.依花燈色稿設計明信片 2.與住戶或老師討論 3.修正明信片 4.定稿 5.撰寫作品說明與作品名稱
	5	彩繪花燈 CDIP	30	1.採買繪製顏料與工具 2. 進行底色塗色 3.於燈籠上畫上草圖 4.進行花燈細部上色 5.圖像的細部修飾 6.與屋主或老師討論 7.修正花燈 8.定稿
	6	協助花燈展事前與事後工作 DEPQ	5	1.與住戶確定最後的懸掛樣式 2.協助住戶進行掛燈 3.協助住戶懸掛燈謎 4.懸掛自己的的作品說明牌 5.協助閉幕後的各住戶善後工作
	7	成果報告製作 BD	3	1.撰寫心得 2.撰寫成果報告 3.製作書審簡報資料

【附件 1】

	預計辦理日期	113.4.15				
學習成果展現	展現方式及特色	1.實際花燈作品照片 2.燈謎獎品明信片作品 3.書面審查成果報告簡報				
需要協助事項	1.依照 111/11/14 與朱志良副校長、邱創雄主任召開的兔年花燈彩繪自主課程會議，決議自主課程依計畫規劃與考評，作適度的改變。因本課程時程太過攏長繁瑣，口頭的成果報告改成簡報書面審查形式。 2.因為花燈實作，歷程採用貼圖方式作紀錄。					
其他或建議事項	■神農街龍年元宵花燈的彩繪實作D組					
	●成員：共20人。					
	●負責的住戶：57號撒野眼鏡、61號住家、62號住家、73號OH!YEAH、81號住家、89號星藝美術社、95號初衷燒烤、101號住家、108號沃隼釀造、110號住家，共十戶。					
	●十戶住家的立面：					
		立面圖片		立面圖片		立面圖片
	住戶號碼 57號		住戶號碼 61號		住戶號碼 62號	
	負責同學		負責同學		負責同學	
	住戶號碼 73號		住戶號碼 81號		住戶號碼 89號	
	負責同學		負責同學		負責同學	
	住戶號碼 95號		住戶號碼 101號		住戶號碼 108號	
負責同學		負責同學		負責同學		
住戶號碼 110號						
負責同學						

【附件 1】



備註：

- 1.對應課程之學習目標應具通識核心能力，其中微型課程學習目標應對應至少 3 項核心能力，正規課程至少應對應 4 項核心能力，深碗課程應對應至少 5 項核心能力。
- 2.學習目標至少要列 4~6 項以上，對應的核心能力(F)至(J)項權重總和以 60%為原則，其中. 某項核心能力權重達 10%以上時，要列出至少 1 個對應的學習目標，達 30%以上時，要列出至少 2 個對應的學習目標。
- 3.學習過程中應填寫學習歷程紀錄表，詳見【附件 4-1-1】(個人課程)或【附件 4-2-1】(團隊課程)，其中除以照片呈現外，亦可以動態方式記錄，以利成果的彙整。
- 4.執行完畢應填寫學習成果表單，詳見【附件 4-1-2】(個人課程)或【附件 4-2-3】(團隊課程)。其中以團隊課程成員須個別填寫學習成果心得分享表單，詳見【附件 4-2-2】。學習成果另須以縮時攝影、結合 PPT 或照片等動態方式，並搭配字幕與背景音樂的影片(片長至少 3 分鐘)來呈現。
- 5.指導教師須將此計畫研擬對應科目之課程大綱。學習評量由指導教師與自主學習團隊研議後，納入課程大綱之學習評量欄內。