

# 南臺科技大學教育部技專校院大學社會責任實踐計畫 文化底蘊的在地創生與傳播—府城 vs 月津計畫 113 年第三期計畫第一次討論會議

會議時間： 113 年 03 月 204 日（三）15:10-15:40

會議地點： M 棟一樓通識會議室

主 席： 蕭百芳老師

休閒事業管理系王嘉淳助理教授、通識中心沈雅琦副教授、  
應用英語系林芳俐助理教授、通識中心邱滢儒講師、資訊傳  
播系洪士傑助理教授、通識中心梁媛淋助理教授、通識中心  
劉淑玲副教授、資訊傳播系鄭靜怡助理教授、通識教育中心

出席者： 蕭百芳教授、多媒體與電腦娛樂科學系謝承勳講師、休閒事  
業管理系陳慧玲副教授、休閒事業管理系潘盈仁助理教授、  
行銷與流通管理系蔡雅玲副教授、文化底蘊 USR 計畫陳綠  
子助理、文化底蘊 USR 計畫康雲喬助理、文化底蘊 USR 計  
畫史佳勳助理、文化底蘊 USR 計畫吳芳綺助理。

請 假： 大學社會責任推動中心鄭育萍執行長、休閒事業管理系洪飛  
碩副教授、通識教育中心薛清江教授

記 錄： 康雲喬助理

## 壹、業務報告

- 一、有關 112-2 本計畫的 USR 創新課程，共十三門，每門課程大致已上軌道陸續執行任務，負責課程業務的是吳芳綺助理。
- 二、112-2 的十三門 USR 創新課程的執行老師請注意，本學期期末一樣有實體的海報展，以及線上成果展，芳綺助理會與各課程 TA 密切聯繫，也麻煩每位老師盡早做規劃。
- 三、2024 適逢台南 400 年，本計畫預計與台南市文化協會攜手合辦台南 400 糖文化展，內容包括大員糖、赤崁糖、冬瓜糖、大糖埕等，主軸是讓民眾認識由台南發展出來的糖文化。屆時請大家共襄盛舉外，也協助宣傳行銷。
- 四、本計畫的經費核銷的負責助理職責如下：  
計畫每學期的創新課程：吳芳綺助理

總計畫的業務核銷：康雲喬助理

總計畫的人事以及請購：翁若杰兼任助理

五、針對 112 年 11 月繳交的計畫成果報告書，到今年 1 月 16 日到神農街的實地訪視，其審查意見如下：

(一)優點

- 1.計畫有過去六年前期計畫實踐場域-府城神農街的基礎，本期提案增加鹽水月津港區作為深耕計畫的延續，並於團隊中納入已經耕耘多年的南榮科大團隊師資參與計畫協助，對於場域在地相關事務的銜接，團隊形成過程合理且具備執行能力。
- 2.以建立神農街區博物館為目標，本期加強休閒及行銷科系學生及場域住民參與，持續推動博物館的活化與永續營運。本期計畫有更符合實際執行的調整，也提高當地居民的認同及參與，在課程項目進行更新及創新，讓選修課程的學生，在參與中增強自信心及未來進入職場的能力與適應力。
- 3.計畫以南台與其他五所大學的共學基礎推動跨校合作，並與地方政府、社區組織與民間團體等建立長期夥伴關係，有利資源共享與跨域學習。
- 4.場域已有二代的回流參與，可見本計畫可吸引年輕人返鄉，未來可再加入更多青創議題及行動方案。

(二)待改善事項

- 1.神農街與月津港兩個場域間關係較弱，建議應有系統性思考以利後續計畫持續推動。鹽水月津港周邊開放空間於近年整建完成，地方政府持續舉辦燈節活動成功行銷帶動遊客大量成長，惟觀光活動與在地產業及生活文化傳承是否具有高度相關性？建議相關課程可以帶領學生進行深度探訪討論。
- 2.計畫成果確實帶動神農街知名度與再生商機，因此在地期待學校能長期協助。惟計畫應強化場域夥伴與組織之自主思考與策劃運營，不宜過度倚賴學校人力資源的投入。

(三)修正計畫最晚於 4/10 上傳系統，包含回覆待改善事項、前後修正對照表、以及修正計畫書。

## 貳、提案討論

**案由一：針對 113 年計畫書的修正，提請討論。**

說明：

- 一、見前業務報告第五點，教育部委員的審查意見。
- 二、待改善 1 是有關於鹽水場域與神農街場域的關聯性，以及計劃經營的地方傳統文化特質，是否能與月津港燈節的觀光效益做串聯，委員期待能有課程做深度的探討。
- 三、待改善 2 的立意，是要計畫有永續發展的對策
- 四、針對委員的意見請大家踴躍提供意見

決議：[會後有意見請提供給百芳老師，其餘照案通過。](#)

**案由二：針對 113 年計畫 KPI 的完成，提請討論。**

說明：

- 一、請見本計畫的 113 年量化 KPI，參見附件一。
- 二、請見本計畫的 113 年查核點 KPI，參見附件二。
- 三、請每位老師無論是課程或專案，請依照查核點的時間，完成 113 年的 KPI。

決議：[神農街場域與鹽水場域，請依照 113 年度的 kpi 規畫各項執行策略與方法，完成 kpi。](#)

**案由三：針對 113 年度計畫的中長期效益評估的課程資料收集，提請討論。**

說明：

- 一、如本計畫 112 年的總計畫會議所述，第三期計畫重點除了永續的規劃與發展外，就是中長期效益評估的資料收集。
- 二、本計畫規劃的中長期效益評估見附件三
- 三、112 年在兩學期的期末就有針對各創新課程請老師與 TA 協助填讓修課學生寫課程問卷，以及質化的課程心得撰寫。
- 四、去年填寫率不理想，今年由課程助理芳綺接手，希望各位老師能協助，讓 112-2 每班的填答率有八成以上。

決議：[照案通過](#)

## 參、臨時動議

## 肆、附錄

### 附件一：計畫的量化指標

場域	類型	績效指標	預期目標			
			112		113	累加 前 2 期
			預期 目標	已 達成 績效		
五條港 & 神農街團隊	延續與調整	參與自主學習專題學生數(人次)	30	80	70	400
		參與 USR 課程認證(人數)	3	5	7	7
		修習五條港的各課群學生數(人次)	500	600	1000	350 0
		發行《看見五條港》半年刊期數	1	1	3	11
		五條港文化會館的社會文化教育(包含移動式講座)與厚植文化活動	7	7	16	56
		建置第二期街區博物館老宅與文化資產履歷的 QR Code 掃碼(棟)	4	5	8	34
		神農街元宵花燈展之參觀人次(萬)	7	10	15	36
		扎根幼苗認識在地文化活動(場)	2	3	4	6
		文化資產的 MR 科技開發(數)	1	1	2	2MR/ 12AR
		認識神農街與五條港街區遊戲開發/活動場次	2/6	2/10	4/12	10/ 35
		老街資產的數位媒體開發(種)	-		1	2
		介紹第二期博物館的多國語言 DM(種)	1	0	3	5
		媒體報導揭露篇數	8	10	16	50
		北勢港遺址畫廊展覽(場)	1	1	3	6
		與日本民俗博物館、文化創生團隊交流	0	1	1	1
		舉辦台南 400 年活動	1	1	2	3
		舉辦博物館日活動(場)	-		1	1
		舉辦世界遺產日活動(場)	1	1	2	2
	開創與管理	博物館館員的系列增能訓練課程(場)	2	3	4	4
		牽手住民共辦夏季嘉年華活動(戶)	10	20	22	22
		牽手住民發揮郊商救濟精神協助愛心送暖活動(場)	1	1	2	2
		開辦五條港夏季音樂會(場)	-		1	1
		老照片的收集與掃描建檔	5	5	12	12
		地方訪談影像與影音製作的收集	5	5	12	12
		郊商文化的老屋 3D 建模(棟)製作	4	5	8	8
		開發主題式遊程(種)	1	1	2	2
		深化郊商文化走讀遊程的活動	2	2	4	6

		建置街區博物館的各項標示	3	2	6	6
		在地與學術及跨校交流和互訪活動(場)	1	1	3	3
		博物館的典藏與出版(數)	1	2	2	2
月津港團隊	延續與調整	修習月津課群學生數(人次)	300	300	600	1200
		發行《看見月津港》年刊(期)	1	0	2	6
		蜂迷小旅行認識月津文化(場次)	3	1	6	15
		搶救布郊傳統技藝教室(季)	1	1	2	5
		建置月津郊商的文化基因/開發相關的文化遊程	5/1	5/1	10/2	20/4
		津之竹創藝教室(季)	1	1	2	5
		竹炮架扎根幼苗計畫(校)	1	6	2	7
		在地導覽人才培訓(場)	1	1	3	8
		媒體報導揭露篇數	2	1	5	15
		重要景點的文化履歷安置	4	5	8	20
		月津文化的英文介紹	1	0	2	3
	開創與建設	遊戲式的街區導覽遊戲開發(種)	1	0	2	2
		數位影音認識鹽水舊城區特質的開發(個)	1	1	2	2
		文化景點電子書的開發	1	3	3	4
		開辦竹仔街意象的竹運會(場)	-	1	1	1
		生活用品的開發(項)	1	1	2	2

## 附件二：計畫 113 年的查核點

### (一)神農街區

#### 一、五條港神農街區查核點

5	113 年 6 月	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.自主專題，累計第一、二期參與人次 400 人次</li> <li>2.本期計畫修習課群人數，累計 750 人</li> <li>3.發行《看見五條港》半年刊第 13 期</li> <li>4.與台南市文化協會以及神農街住民共辦龍年神農街元宵花燈展，參觀人次至少 8 萬人</li> <li>5.開發龍年花燈展英文介紹</li> <li>6 龍年神農街花燈展的印象問卷施測 150 份</li> <li>7.認識五條港老街的街區遊戲，累計 9 場次</li> <li>8.開發神農街週遭的街區遊戲累計第一、二期 9 款，桌遊累計第一期 7 款</li> <li>9.開發介紹第二期博物館的英文導覽 DM</li> <li>10.媒體報導燈會、各類活動累計 12 篇</li> <li>11.舉辦博物館日活動 1 場</li> <li>12.舉辦世界遺產日活動，累計 2 場</li> <li><del>13.牽手住民發揮郊商救濟精神協助愛心送暖活動，累計 2 場</del></li> <li>13.舉辦徵集屬於五條港的音樂創作比賽</li> <li>14.訪談一同舉辦龍年燈展住戶，收集回饋想法。</li> <li>15.與日本博物館、地方創生場域的交流活動 1 場</li> </ol>
6	113 年 9 月	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 五條港文化會館社會學堂文化教育活動，累計 12 場</li> <li>2. 北勢港港道遺址展場舉辦展覽，累計 3 場</li> <li>3. 牽手住民共辦夏季嘉年華活動，12 戶參與</li> <li>4. 開辦五條港夏季音樂會 1 場</li> <li>5. 老照片的收集與掃描建檔，累計 12 張。</li> <li>6. 地方訪談影像與影音製作的收集 12 部。</li> <li>7. 課程開發主題式遊程，累計 2 款</li> <li>8. 在地與學術及跨校交流活動，累計 2 場</li> <li>9. 移動式社會學堂活動，累計 2 場</li> <li>10.舉辦共辦蛇年燈展住戶與協會的共識會議</li> </ol>
7	113 年 11 月	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.參與 USR 課程認證人數，累計 7 人</li> <li>2.本期計畫修習課群人數，累計 1000 人</li> <li>3. 發行《看見五條港》半年刊第 14</li> <li>4.神農街老宅與文化資產履歷，累計第一、二期履歷共 38 個</li> <li>5.與國際事務處舉辦國際學生彩繪蛇年神農街花燈活動 1 場</li> <li>6.與神農街居民、協會啟動共辦蛇年神農街花燈展，花燈製作</li> </ol>

		<p>認養至少 45 戶。</p> <p>7.與協會合作開發幼兒認識五條港文化的教具與活動，累計 4 場</p> <p>8. 老照片的收集與掃描建檔，累計 12 張。</p> <p><del>9. 建置街區博物館的各項，累計 8 處</del></p> <p>9.認識五條港老街的街區遊戲，累計 12 場次</p> <p>10.參與與舉辦台南 400 年活動，累計 2 場</p>
8	113 年 12 月	<p>1.五條港文化會館社會學堂文化教育活動，累計 16 場</p> <p>2.文化資產的 MR 科技開發，累計 2 款</p> <p>3.開發五條港老街的街區遊戲累計第一、二期 10 款。</p> <p>4.開發介紹第二期博物館的日文導覽 DM</p> <p>5.媒體報導各類活動累計 16 篇。</p> <p>6.郊商文化的老屋 3D 建模，累計 8 棟</p> <p>7.與台南市文化協會共辦深化郊商文化走讀遊程的活動，累計 4 場</p> <p>8.跨校互訪活動，累計 2 場</p> <p>9.博物館的典藏與出版，累計 2 本</p> <p>10.與日本相關民俗博物館、地方創生單位交流 1 場</p> <p>11.開發手機旅遊導覽 APP 1 款</p> <p>12. 113 年的五條港區的各類回饋問卷，各 100 份</p> <p><del>13. 與日本博物館、地方創生場域的交流活動，累計 2 場</del></p>

## (二)鹽水區

5	113 年 6 月	<p>1.本期計畫修習課群人數，累計 440 人</p> <p>2.發行《看見月津港》年刊第 6 期</p> <p>3.本期媒體報導燈會、各類活動累計 4 篇</p> <p>4.主題小旅行認識蜂炮與月津文化，累計第一、二期 12 場次</p> <p>5.重要景點的文化履歷安置，累計第一、二期 20 個</p> <p>6.文化景點電子書的開發累計 3 款</p> <p>7.竹運會的竹具活動設計累計 2 款</p> <p>8.彰顯竹仔街風華的竹具復建與開發，累計 2 款</p>
6	113 年 9 月	<p>1.續辦搶救布郊技藝社區教室 5</p> <p>2.認識鹽水桌遊開發，累計第一、二期 7 款</p> <p>3.發行《看見月津港》年刊第 6 期</p> <p>4.竹炮架扎根幼苗計畫，累計第一二期七校</p> <p>5.開辦竹仔街意象的竹運會 1 場</p> <p>6.竹運會回饋問卷 100 份</p>
7	113 年 11	<p>1.本期計畫修習課群人數，累計 600 人</p>

	月	2.津之竹創藝教室 5，彰顯竹仔街(今朝琴路)風華 3.主題小旅行認識月津文化，累計第一、二期 14 場次 4.在地導覽人才培訓，累計第一、二期 7 場 5.月津文化的英文介紹，累計 2 篇 6.主題小旅行認識月津文化問卷 50 份 7.數位影音展現鹽水舊城區特質的開發回饋問卷 50 份
8	113 年 12 月	1. 本期媒體報導各類活動累計 5 篇。 2. 建置月津郊商的文化基因，累計第一、二期 25 個 3. 遊戲式的街區導覽遊戲開發，累計 2 款 4. 在地導覽人才培訓導覽手冊 1 款 5. 開發布的生活用品，累計 2 款 6. 透過在地物產做清潔用品的開發，累計 2 款 7.數位影音認識鹽水舊城區特質的開發，累計 2 部



### 附件三：計畫的中長期評估規劃

#### (一)校級的評估機制

本校於第二期計畫執行期間，依據總辦提供的「校務治理」、「南臺科技大學 USR 利害關係人概況

利害關係人	參與形式	角色	資料蒐集者/方式		對應指標
			中心	計畫	
學生	USR 課程	修課學生	學習成效問卷	課堂回饋	校務治理： 「課程設計」之修課學生對授課情形評量回饋、機制制度化等
		TA	問卷、說明會	課堂回饋	
	計畫活動	參與者	學務處問卷	問卷	在地需求：「問題解決」之師生問題解決應變能力、學生專業能力提升
		規劃/執行者		問卷	
	學生行動方案	規劃/執行者	學生方案 成果報告書	平日交流	人才培育： 「學生就業競爭力」之學生專業能力的提升、參與學生在地就業/創業、個人多元能力開發（專案管理、問題解決）
	學生社群聯合成果展	規劃/執行者	問卷		
		參與者	學務處問卷		
	計畫聯合成果展	規劃/執行者	問卷		
		參與者	問卷 學務處問卷		
教師	USR 課程	規劃/執行者	課程成果報告書、問卷	課程發想討論 定期會議	人才培育： 「USR 教師支持」之教師願意投入相關課程、課程設計更多元
	教師社群	講者	問卷		
		參與者			
	計畫活動	規劃/執行者	期中與期末成果報告書	定期會議	
		參與者		問卷	
	跨校交流	講者			
		參與者	問卷		
	聯合成果展	規劃/執行者			
		參與者	問卷		
	行政支援	參與者	問卷		
在地夥伴	活動	規劃/執行者	年度訪談	訪談	人才培育：「地方人才培育」之人才加值活動強度、場域人員參加課程之滿意度、參加活動之學習反饋、邀請場域專家授課的比例
		參與者		問卷	
	社區工作坊或課程	參與者		問卷	
	共識會議	參與者		會議記錄	在地需求：「問題解決」之溝

利害關係人	參與形式	角色	資料蒐集者/方式		對應指標
			中心	計畫	
	日常拜訪	參與者		會議記錄	通與理解能力、授課考量實務層面
校內同仁	校級活動	參與者	問卷		校內意識提升
	計畫活動	行政支援者			
		參與者	問卷		
合作產官單位	區公所	規劃/執行者	討論會議、年度拜訪	討論會議、定期拜訪	在地需求：「場域服務」之特定族群生活質量改變、正向心理/正向情緒
	廠商	規劃/執行者		討論會議、定期拜訪	

## (二)本計畫的評估機制

### 1. 1-2期評估機制

統整第一至第二期，本計畫已規劃一些零星的評估項目，如與計畫相關的新聞報導蒐集、媒體臉書IG關注活動蒐集、主要活動的各種資料收集、每年質量化的數據與成效、與場域住民的共識會議紀錄、計畫各項定期會議紀錄、以及場域各類回饋問卷。在五條港場域則有神農街花燈展的印象問卷、五條港會館文化教育活動問卷、北勢港遺址展場意見問卷等。在月津港場域則有蜂迷小旅行認識月津文化問卷、牛年與虎年中山路竹燈展印象問卷等。

### 2. 第三期的評估機制

從第一二期累積的評估機制經驗，以及本校校級所整合規劃的評估機制為策略，第三期將從修正改善原先零散的資料蒐集與不足，採系統化、並以計畫的實際需求做分類，從計畫關鍵方案資料、學生與教師面向、民眾回饋以及地方建議回饋四大方向著手。四個面向的評估內容如下圖：



### 3. 計畫關鍵方案以神農街元宵花燈展為例

在第三期計畫的關鍵方案裡，以延續前二期的神農街元宵花燈展為例，透過校級的評估機制系統，將利害關係人設定為在地夥伴、教

師、學生、產官學合作單位、民眾、媒體、與數據收集。其中收集方又分成校方的收集、以及本計畫前二期的收集，以及本計畫本期的收集三個角色，來完備燈展的效益評估。如下表：

利害關係人/其他資料	單位/個人	角色	資料搜集方式						
			訪談	成果收集	問卷	回饋	定期討論	定期拜訪	會議紀錄
在地夥伴	台南市文化協會	共同主辦	● ■	● ■		●	●	●	●
	參與住戶	協辦	● ■	● ■		●	●		●
教師	參與規畫			●		●	●		●
	參與執行		●	●		●	●		●
	參與課程		●	● ■		●	●		●
	參與活動				●	●			
學生	參與規畫		●	●		●	●		●
	參與執行		●	●		●	●		●
	參與課程		●	●	■	●	●		
	參與活動				● ■	●			
產官合作單位	民間團體	協辦		●		●		● ■	●
	政府單位	協辦		●		●		● ■	●
民眾	參與活動				●				
媒體	報導數與內容			●					
數據	賞燈人數、燈謎獎品數、領小提燈數、參與住戶數、參與學生數、標準店家營業額等			● ■		●			

表格說明

■ 校方收集  
● 本期規劃收集  
● 持續前期的收集