

南臺科技大學教育部技專校院大學社會責任實踐計畫  
文化底蘊的在地創生與傳播—府城 vs 月津計畫  
112 年第三期計畫實地訪視前置作業籌備討論會議紀

錄

會議時間： 112 年 03 月 15 日（三） 16:20-17:20

會議地點： N107 會議室

主席： 蕭百芳老師

出席者： (依姓氏筆畫排列)：休閒事業管理系王嘉淳助理教授、通識中心沈雅琦副教授、應用英語系林芳俐助理教授、通識中心邱瀅儒講師、通識中心梁媛琳助理教授、視覺傳達設計系許宏賓助理教授、休閒事業管理系陳慧玲副教授、行銷與流通管理系蔡雅玲副教授、通識中心劉淑玲副教授、大學社會責任推動中心鄭育萍執行長、資訊傳播系鄭靜怡助理教授、通識教育中心蕭百芳教授  
通識教育中心邱創雄教授、資訊傳播系洪士傑助理教授、休閒事業管理系洪飛碩副教授、休閒事業管理系潘盈仁助理教授、多媒體與電腦娛樂科學系謝承勳講師  
記錄： 陳靜儀助理

**壹、實地訪查作業摘要報告**

**一、本計畫實地訪查時間與地點與訪查委員事項**

- (一) 本計畫的訪查時間為 112 年 3 月 22 日星期三上午 10:30-12:00  
(二) USR 推動中心訪視委員及隨行人員：審查委員 3-4 名、推動中心人員 2-4 名、教育部官員 1-2 人(彈性安排)。

**二、實地訪察的前置作業**

- (一) 3 月 17 日(五)下午 17:00 前至線上填報實地訪查相關資訊，即實地訪查合作計畫參與訪視人員名單。

1. 該名單內容如下：

計畫團隊成員		
姓名	職稱	在計畫中扮演角色

合作夥伴成員		
姓名	職稱	夥伴於場域身分

2.計畫團隊成員由計畫執行團隊助理代表、計畫執行團隊教師代表、學校行政團隊代表等組成

3.合作夥伴成員為場域協同成員或社區代表等組成

(二) 112 年 3 月 21 日下午 17:00 前，繳交 3 月 22 日訪視要報告的待釐清回復事項與實地訪查的報告簡報

### 三、實地訪察當日流程

項目	時間	地點	參與人員說明
計畫團隊簡報	10:30-10:45	神農街 109 號	計畫團隊+場域夥伴+訪查團隊
場域踏查	10:45-11:00	神農街	場域夥伴+訪查團隊
合作夥伴交流	11:00-11:30	神農街 109 號	場域夥伴+訪查團隊
綜合座談	11:30-12:00	神農街 109 號	計畫團隊+場域夥伴+訪查團隊
審查討論會議	12:00-12:15	神農街 109 號	訪查團隊

### 四、注意事項

(一) 15 分鐘的簡報報告內容有四：

A. 場域、合作夥伴簡介。

B. 計畫團隊與在地社區、實踐場域之經營及合作交流狀況。

C. 計畫推動之具體執行作法及預期效益。

D. 課程教學如何與場域連結。

E. 待釐清回覆事項

(二) 上傳的簡報檔須轉存成 PDF 檔，且不超過 30MB

(三) 報告當天要自備簡報檔與報告設備，提供委員無任何記號的簡報與

待釐清回覆事項紙本各六份。

(四) 簡報報告時不得播放影片。

(五)鈴聲提醒：時間結束前 2 分鐘響鈴一下提醒，時間結束後響鈴 2 下結束簡報以及詢答，響長鈴強制中止。

## 貳、提案討論

案由一：針對 112 年 3 月 22 日實地訪查的參與成員，提請討論。

說 明：

- 一、如非重要不可逆之事，請計畫成員一律到場展現向心力與行動力。
- 二、參與的成員一律上簽呈，以利請假備用。
- 三、學校行政團隊代表的成員名單，該邀請的名單討論。

決 議：

- 一、林芳俐老師、王嘉淳老師當天可出席，陳慧玲老師預計 11 時到場，其他老師因週三上午有課無法出席。
- 二、由大學社會責任推動中心鄭育萍執行長擔任學校行政團隊代表。
- 三、蕭百芳老師會後再詢問今日請假的老師當天能否出席。邱創雄老師為計畫主持人團隊成員，請務必出席。

案由二：針對 112 年 3 月 22 日實地訪查的工作分配，提請討論

說 明：

- 一、有關簡報內容，因時間緊迫如需大家提供資料，請盡速提供。
- 二、有關場域踏查部分，分兩個部分。第一是已展現的成果除了神農街的花燈外，蹲點會館的參觀、AR 遊戲的體驗介紹、港道遺址畫廊、電子書、老屋故事掃碼、動畫等，請相關的計畫成員準備導覽解說。
- 三、有關場域踏查的第二部份，如果老師是屬於未來要完成的事項，如老屋的 3D 建模，請準備說明要完成什麼，怎麼完成，效益如何。
- 四、有關綜合討論部分，請大家協力。一請針對自己以往的課程或專案成果能夠講述清楚。二對於未來要完成的目標或事項也能夠有所說明。
- 五、本計畫第三期神農街要是經營街區博物館，每位老師要清楚自己在博物館的那一個環節。鹽水是朝生活文化館方向經營，一樣是

每位老師要清楚自己的課程或專案是在生活文化館的那個環節。  
請見附件的里程碑。

六、可以思考一下計畫在 0418 世界遺產日是以數位科技成果做為展現的主軸，0518 博物館日則是透過遊程串聯所有成果，認識在地郊商文化。最後思考 2024 台南建城 400 年，也就是大家的課程能做在這三個議題能做些什麼。

決 議：

- 一、請鹽水場域的老師們提供課程成果展品（竹炮架、手工皂、城市解謎道具等），以利會館據點布置。
- 二、請林芳俐老師提供課程成果海報、鄭靜怡老師提供場域紀錄影片。
- 三、以目前中心網頁上的USR課程資訊為基礎，製作文化底蘊USR課程海報（需補充課程TA資訊）。
- 四、實地訪查前須辦理場域合作夥伴共識會議，以利當天能較完整地呈現夥伴們對於計畫歷年合作的在地觀點與想法。

參、臨時動議

無。

肆、散會

伍、附錄

附件一：里程碑

年 度	五條港神農街		鹽水月津港	
	里程碑	說明	里程碑	說明
112	兔年神農街花燈展	<ul style="list-style-type: none"> <li>牽手其他社區 神農街燈展主要街區的住戶花燈，都是由本校自主學習課程，招募學生彩繪。為朝文化永續發展，達世界遺產於公約50周年紀念日提出「期待著和你一起做這件事」的精神，於兔年規劃開始牽起其他社區的手，擁有更多的人力與資源，一起來辦燈展。</li> <li>定調三層人才培育規劃： 幼教端、大學端與社會段共同參與傳統燈會，彩繪花燈。</li> </ul>	竹炮架文化課程的扎根幼苗	<ul style="list-style-type: none"> <li>延續扎根幼苗計畫 本期預計拓展到鹽水七所小學。除讓鹽水在地國小認識傳統竹炮架外，動手親自組裝，了解先人智慧，愛護鹽水在地的文化</li> </ul>
	博物館員團隊組成	<ul style="list-style-type: none"> <li>運作街區博物館的第一步 透過各課程的優秀學生，組成運作博物館所需的各類人才，讓博物館勿流於空談與閒置</li> </ul>	遊戲式街區遊戲正式上路	<ul style="list-style-type: none"> <li>五條港街區遊戲的經驗移植 透過城市解謎的闖關遊戲，吸引年輕人來鹽水，為地方創生</li> </ul>
	建置神農街博物館網站	<ul style="list-style-type: none"> <li>串聯與聚焦第二期博物館的館藏與活動 神農街街區博物館於第二期已有十項設施內容，卻沒有搜尋認識的管道，也沒凝聚博物館的設施內容，透過網站的架設，做串連與聚焦。</li> <li>增加神農街博物館的曝光度與宣傳</li> </ul>	導入文化基因強化培訓導覽與特色遊程	<ul style="list-style-type: none"> <li>彙整糖郊、竹與布文化基因 開發主題深度遊程，有別於一般平庸的鹽水遊程</li> <li>彙整近年培訓課程內容 完成導覽講義手冊</li> </ul>
113	夏季音樂盛典	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加夏日來博物館的策略</li> <li>透過音樂會匯集各音樂人，關注郊商文化</li> <li>透過音樂導入郊商文化 誘發更多的創新方式來維護資產</li> </ul>	秋季竹運動會	<ul style="list-style-type: none"> <li>活化津之竹創藝教室 找回竹仔街記憶，復建鹽水竹文化基因。</li> <li>透過運動會吸引親子族群 親子一起認識往昔竹仔街的竹文化，創造價值。</li> </ul>
	世界遺產日+博物館日上路	<ul style="list-style-type: none"> <li>接軌0418世界遺產日活動、 展現以數位科技詮釋五條港郊商文化的實力，接軌國際</li> <li>透過0518博物館日串聯府城各博物館 經由串聯府城各博物館的交流與學習，除提升知名度與曝光度外，從中學習經營的方法。</li> </ul>	生活用品產業的開發	<ul style="list-style-type: none"> <li>尋找布街的布花與傳統針線工法 發掘具鹽水文化的布基因，展現鹽水特色</li> <li>融入鹽水地方文化記憶 融古創新，創造亮點的布生活用品，為地方創生。</li> </ul>
	神農街博物館擴展第一期	<ul style="list-style-type: none"> <li>往南拓展南河港往北拓展佛頭港</li> <li>完成拓展場域的老屋故事掃碼</li> <li>開發拓展場域的街區遊戲</li> <li>博物館第二期導覽DM上市</li> <li>數位影像的拓展</li> <li>從蹲點到移動式的社會學堂</li> </ul>	數位影像的文化體驗	<ul style="list-style-type: none"> <li>增值舊城區歷史文化 亮點 以數位影音展現鹽水舊城區的特質，增值鹽水已消逝的風華</li> <li>融入走讀遊程豐富旅程經驗 於文化景點開發影像電子書，增值遊客對鹽水的文化認識</li> </ul>