



神農街老屋的故事

看見五條港

2022
第十期

神農街老屋的故事



匯集台灣藝術家的
藝術夢想殿堂

言本食食藝術・咖啡・民宿

實現兒時珍愛玩具夢想
兄弟攜手築夢
NO2玩具店

從牙醫診所開設轉換
模式變成骨董店

廢餘古物

用對蝦魚的熱愛
快樂做料理
105號室町鰻井三吃

疫情契機返鄉創業
攜手在地小農共好

久川維新茶飲

陳序名
睽違三十二年
正德堂建醮

看見五條港

神農街老屋的故事



陳彥名

睽違三十二年 正德堂建醮 29

南臺科大USR計畫神農街場域停課不停學

零距離話府城講座與手作系列直播熱鬧上場 33

南臺科大USR計畫響應不群聚的防疫政策

開發宅在家也能玩街區遊戲認識神農街文化 35

南臺科大文化底蘊USR團隊慶祝台南建城400年

與安平在地團體合辦五條港與安平港系列活動 37

南臺科大文化底蘊USR團隊攜手台南市文化協會

以燈籠是神農街的路燈為主題籌辦虎年花燈展 39

匯集台灣藝術家的藝術夢想殿堂

言本食食藝術・咖啡・民宿 01

從牙醫診所開啟轉換模式變成骨董店

慶餘古物 07

疫情契機返鄉創業攜手在地小農共好

久川維新茶飲 13

實現兒時珍愛玩具夢想兄弟攜手築夢

NO2玩具店 19

用對鰻魚的熱愛快樂做料理

105號室町鰻丼三吃 23



神農街 53 號與 55 號

言本食食 藝術・咖啡・民宿

——匯集台灣藝術家的藝術夢想殿堂



蕭百芳、陳雲宜、許博欽、吳晉誠、魏鈞宸、蔡衣樺、吳美玉、郭育誠、
陳羿雅、徐偉軒、吳恩慈、黃詩瑛、潘源亨、詹柏凱／採訪
蕭百芳／撰稿



▲言本食食窗明几淨的落地門，透過落地門可將裡面的藝術布置一覽無遺。

從海安路走入神農街，不遠處有棟落地窗占滿門面，往裡瞧偌大的空間有幾處沙發與茶几，白色硬挺的紙做的沙發藝品，配上牆面掛的畫，很有質感與氛圍，再看看店名「言本食食」，有點禪意的名稱，72號店前的立牌寫著「酒瓶・詩人・咖啡杯・藝術家行館」，很符合店內禪意裝潢，是間咖啡與美酒結合藝術的空間。



▲店前的立牌寫著「酒瓶・詩人・咖啡杯・藝術家行館」



▲民國100左右的72號的老屋模樣

72號這棟老屋，可是跟神農街有深厚連結的房子。在66號鄰居許益達的記憶裡，50年前67號西佛國蔡天民師傅的妹妹嫁來此當陳家的媳婦。20年後老屋賣給了冠軍童裝，做了一陣子後，轉手給68-70號錦源興布莊的張家，並改作塑膠地磚的建築業。之後老屋又賣給66號許太太的表哥，當台南民宿風潮興起，日本阿朗基的雜貨創意集團品牌看中了神農街的老街氛圍，買下了72號老宅改裝成阿朗基公寓，2014年七月開幕，創始開幕期間排隊二小時的人潮，當時的



▲阿朗基咖啡時期的外觀



▲一樓通往二樓的咖啡座區牆上，有來自日本設計師親自畫下的各種角色(蕭百芳 攝)



▲阿朗基咖啡時期的外觀



▲二樓的咖啡座區(蕭百芳 攝)

阿朗基公寓一樓一進與二進都是咖啡館的座位區，二三樓則為民宿區。因為以阿朗基河童君、熊貓哥、白貓、黑白兔姐妹、壞東西等裝飾咖啡廳部分，就連咖啡拉花、蛋糕、飲料都有這些可愛的角色身影，據ETtoday報導公寓內的所有可愛角色，都是由日本設計師親自畫下，難怪會掀起粉絲追星風潮。

阿朗基集團退出台灣後賣給本地人，仍以阿朗基公寓為名繼續營業，苦撐一年後再度轉讓。沉寂一陣子後，街坊鄰居都說由順利賣出了，怎麼老屋就閒置下來毫無動靜了呢？

資料來源：(白兔妹、河童君萌翻啦！全球唯一「阿朗基」公寓在台灣)，見ETtoday旅遊雲，網址<https://travel.ettoday.net/article/676399.html#ixzz7SFV1138e>，檢查日期：20220508

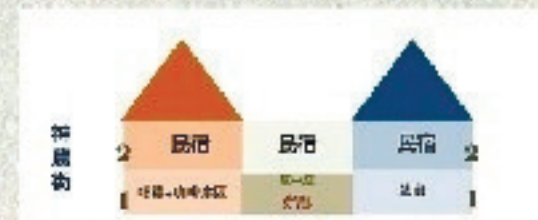


◀連拉花都是阿朗基的角色圖案(蕭百芳 攝)

▲有阿朗基角色身影的餐點(蕭百芳 攝)



▲2021年初搭配滿漢花燈展的言本食食外觀



▲言本食食與言本舍的空間使用

2019年開始有工匠來此整理與清潔、裝潢……，11月終於悄悄的開幕了。透過王復昇店長的分享，原來言本食食是來自香港的《藝術地圖》雜誌。總監老闆來自台灣高雄，二十幾年前到香港做藝術雜誌，目標是希望做出圖書館想收藏的《藝術地圖》，但是當時香港人民對於藝術文化不是那麼的重視，自然拒絕了總監，總監並不氣餒不斷爭取，最後才讓政府部門以捐贈名義收置於三所圖書館裡。總監雖然不滿意很生氣，但是也讓他決心把藝術的種子推的得更廣，一晃

眼就是二十幾年，香港的藝術人均經費終於攀升到第九位。

初起在香港的《藝術地圖》雜誌只有英文版，2003年嘗試發行中文版，也很順利的成功發行。總監對於藝術的執著與堅持，透過長遠的計畫從給免費的報紙版，也慢慢成長到電子書籍，就算再怎麼辛苦每個月都會出版一本《藝術地



▲落地門入口的手沖咖啡區



▲利用紙設計而成可折疊的藝品沙發

圖》，並用一種普通人也能接受並了解的方式做雜誌內容，讓看的人很快地瞭解近期內的藝術狀況。未免與公部門有糾葛，也定調所有經費要來自民間，為此要找觀眾、並透過廣告來維持營運。就這樣二十年來為了報導藝術近況，接洽了數百個創意團隊，並耗費許多人力資源來建立資料庫。

二十年來，除了雜誌外，業務也拓展到講座、研討會、活動策畫、特刊出版與公關企劃五項。經過了九年香港中文版《藝術地圖》的發行，台灣版終於在2011年問世。而2013年在香港成立了畫廊，主要以骨董為主，並著手培育有潛力還未出名的藝術家，讓他們之後陸續的參展，就是這樣的理念，才會在2020年成立了台南言本。



▲王俊昇店長於2021年四月於五條港文化會館的講座分享情景



▲王俊昇店長於講座後帶領學員參觀言本食食咖啡館的藝品情景



▲藝廊的實景



▲穿過川家就可到達二樓的藝廊區



整理與規劃。這棟老屋原先就有條件良好的落地門，所以希望人們從外頭透過玻璃就能清楚的看到藝廊的樣貌。整體而言空間的規劃是把一樓一樓改造成言本食食咖啡廳，提供簡餐與咖啡和甜食，並以影片播放來吸引喝咖啡的客人坐下來欣賞藝術。二樓則沿用之前民宿時期的空間，但是透過簡約的風格重新布置，並把藝術品融入這棟老屋裡。

總監來自台灣高雄，總想回台灣自己的故鄉開藝術公司。或許有人會問為何不在繁華的台北，也不在自己故鄉高雄開公司開畫廊？主要是要回台灣開畫廊，曾問過台灣藝術同好該在何處設置？大家的建議是台南的神農老街，於是來神農街尋覓空間，巧遇要賣的72號老宅，就與老屋結下不解之情。台南言本分成言本食食與言本舍，台南的這個空間從2019到2020年裝修了一年多的時間，主要因為經費有限，採取透過現有的老屋資源，以及發生在這個空間的事情為主軸，去

一樓的二樓就是隱藏的畫廊，展出「言本當代」當期展覽的畫作或藝品，如開幕時的「一個人的旅行」與黃照遠的作品展。因此，你若被落地門吸引走進言本食食喝咖啡，千萬不要錯過咖啡區後面的藝廊作品展，勇敢地走進去瞧瞧吧！看不懂也沒關係，可以請店長幫您講解，就會消除您跟藝術的一些藩籬，也能明白言本這個為推廣藝術文化理念奮鬥近三十年的公司，她們一路走來的心路歷程。