

2017

第一期

看見五條港

北勢港特輯



目次

與 2016 看見五條港展
默默推動在地文化的五條港行號

老屋新生命——太古 101

看見海安宮

服務神明的產業——永川大轎側寫



《看見五條港季刊第1期》

創刊號：2017.05.15

沈佳炆 主編 王雅苓 封面設計

南臺科技大學 通識教育中心&

看見在地文化-翻轉郊商風華課群 發行

默默推動 在地文化的五條港行號 與2016看見五條港展

葉俊德、吳榆苹、吳嘉錡\著

五條港文化園區的神農街裡充滿了各式文創工坊與小巧店鋪，店名也各有巧思，走著走著，「五條港行號」的店名映入眼簾，你或許心裡會滴估著，是怎樣的店家說自己是「五條港行號」？不用懷疑，這是由致力於神農街、五條港，甚至是府城的文化保存、發揚的臺南市文化協會所經營的小巧店鋪，透過「五條港行號」的駐點，將協會的精神傳遞出來。今年商業美學語文創藝術—在地文化與城市文創在11月2日的五條港參訪活動中，同學採訪了協會執行總監鄭采苓老師後，恍然大悟，原來協會一直以來默默的付出……。

■座落於五條港的原因

神農街這個社區一開始默默無名，因社區發展協會的進駐，申請計畫案一步步的整合與修建，逐漸的把整個神農街整頓成現在這個樣子，並保留當時的傳統，不管是房子的外觀，還是街上地板上使用了清代在此所撰成的詩或碑文，都是神農街社區居民一起努力所建造的。因此，協會才在這邊開了這家文創商店，裡面的商品幾乎都是自己設計，也只有在這裡販售。

協會還因此放棄進駐林百貨、金石堂、小西門，甚至是撤出這些著名賣店，就是希望想買他們獨創商品的客人，一定得來造訪五條港，才能看見五條港的美與好。來到五條港行號，除了買紀念品外，還可以聽到行號裡的店員，當起解說員，細細的說著產品故事的由來，透過文創的創意，反應出在地文化之美，進而讓遊客能更了解台南的文化背景。



—與2016看見五條港展

—默默推動在地文化的五條港行號

在地文化經營內容的特色和理念

台南文化協會創辦五條港行號，行號的工作主要以導覽、在地商品設計、定期舉辦創業者講座、提供展演空間等，為的就是大力的推廣五條港與神農街的歷史和文化特色，讓更多人知道並更加喜愛這裡。五條港行號販賣各式各樣的文創商品，例如：紙膠帶、明信片、筆記本、側背包、水壺袋等等生活上實用的物品，而每樣物品都是設計與技術的結晶。因為以前在五條港的貿易以布為主，所以再來造就台南有紡織或是成衣加工的產業，因此協會也藉此推出一系列布製商品，由協會的專人作設計，再找來裁縫技術優且經驗豐富的職人，把作品製作出來。

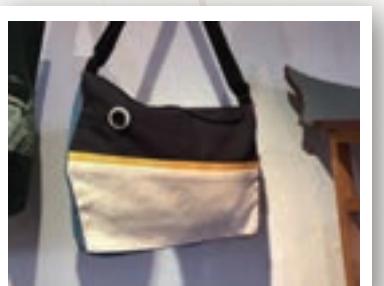
此外設計理念都以在地的故事或文化作背景，譬如五條港早年以船運送貨物，因此行號以當時的台灣船的船身顏色，匯集在背包上，跟台灣船比照起來真的相當的像，也很有歷史背景。傳承以前的精神由「布」為出發點，將五條港的特色與故事，做成日常生活的用品，讓大家在日常生活中也可以了解以前的故事。因此每樣商品上都有專屬的歷史或故事，這也是文化協會一直在努力執行的文創特色產業。



▲ 座落於神農街的五條港行號



▲ 五條港行號內部陳設文創商品的模樣



▲ 以船為故事背景的布包



▲ 鄭老師與採訪同學的合照